

При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

КАЗАХСКИЕ КОМПОЗИТОРЫ XIX ВЕКА

В XIX веке из гущи казахского народа появляются талантливые народные композиторы, образовавшие две школы. Основоположником одной из них является знаменитый композитор-кюйши Западного Казахстана Курмангазы. Второй крупнейший народный композитор-певец Центрального Казахстана — Биржан-сал. Вокруг этих композиторов группировались и в дальнейшем стали их последователями композиторы-кюйши: Казангап, Байсерке, Даулеткерей, Сейтек, Дина, Ыхлас — и композиторы-певцы: Ахан-серэ, Балуан Шолак, Жаяу Муса, Асет, Майра, Жарылгап и Шашубай. Произведения (песни, мелодии, кюи, мотивы и т. д.) этих народных композиторов распространялись в народе изустно. Собрание, записи, научное и творческое освоение этого музыкального наследия получили развитие благодаря усилиям А. В. Затаевича, Е. Г. Брусиловского, А. К. Жубанова и Л. Хамиди.

Композитор Ыхлас Дукунов исполнял все свои произведения на кобызе. Он значительно развил технику игры на этом инструменте, внёс разнообразие в мелодии, которые исполняли до него на кобызе баксы-шаманы. Произведения Ыхласа красочно передают древние сказания казахов о героических подвигах батыров, об их стремлении к лучшей жизни. Ыхласом созданы такие песни, как «Акку», «Жалгыз аяк» и другие, получившие впоследствии широкое распространение.

Народный композитор Мухит Мералиев создал много песен, которые послужили образцом для подражания и создания новых песен последующими авторами. Ему принадлежат знаменитая «Алуаш», «Дуние-ай», «Үлкен ораз», а также «Ай нам коз».

Жаяу Муса был певцом-композитором, акыном — мастером слова. Его наиболее популярные произведения: «Гауһар кыз», «Күлбай», «Искендір», «Тұрымтай» — отличаются мелодичностью, лирическим настроением, проникнуты мужеством и оптимизмом.

Сары Бараков сочинил такие известные песни, как «Дарита», «Сібірге айдалу» и «Қыз Қосан». Все произведения Сары восхваляют мужество, непоколебимый героизм и пламенную энергию.

Замечательный поэт-лирик и талантливый народный певец Ахан-серэ, воспитывавшийся в мечети своего дяди, становится странствующим певцом, воспевая любовь, дружбу, сердечные отношения молодежи. Знаменитые мелодии Ахана-серэ «Күлагер», «Қараторгай», «Ак саусак» и многие другие живут до сих пор и были широко использованы в казахских операх, а его литературные произведения вышли отдельным изданием.

1. Информация, отсутствующая в тексте

- 1) О героических подвигах батыров повествуется в произведениях Ыхласа
- 2) Школу Западного Казахстана возглавлял Курмангазы
- 3) Композитор-кюйши Коркыт жил в XI веке на берегах Сырдарьи
- 4) Асет и Шашубай — последователи композитора-певца Биржана-сала

2. Автор песен «Гауһар кыз», «Искендір», «Тұрымтай»

- 1) Жаяу Муса 2) Ыхлас Дукунов 3) Ахан-серэ 4) Мухит Мералиев

3. Ыхлас Дукунов, согласно тексту,

- 1) родился и вырос в Жезказганской области
- 2) продолжает путь легендарного кюйши Коркыта
- 3) становится странствующим певцом 4) является новатором игры на кобызе

4. Композиторы-кюйши XIX века, согласно тексту

- 1) Шашубай, Биржан-сал 2) Майра, Балун-сал 3) Ахан-серэ, Жарылгап
4) Казангап, Байсерке

5. Вопрос, оставшийся за пределами внимания автора текста

- 1) Кто занимался изучением музыкального наследия казахских композиторов и певцов?
2) В каком году был издан сборник А. В. Затиевича «1000 песен казахского народа»?
3) На каком музыкальном инструменте исполнял свои произведения Ы. Дукунов?
4) Как распространялись произведения казахских народных композиторов?

1. Войлок — материал, который распространен у многих народов. Это объясняется замечательными свойствами войлока: он очень теплый, прочный и при этом — простой в производстве. Но при этой простоте у каждого народа есть свои особенности в работе с войлоком.

2. Носителями иранской техники изготовления войлока с использованием вкатанного узора были народы Средней Азии, которые и сегодня изготавливают войлочные ковры (кошму) точно так же, как это делалось в древности. Излюбленными цветами этой техники были белый, красный и черный, а основным рисунком — стилизованный бараний рог. При этом узор выкладывали шерстью на циновке, которую скручивали, а затем приступали непосредственно к валянию кошмы.

3. Пазырыкскую технику, получившую свое название от знаменитого войлока-занавеса, найденного в одном из Пазырыкских курганов на Горном Алтае, характеризует тончайшая ювелирная аппликация необыкновенно ярких цветов. Аппликация войлоком по войлоку и сегодня широко используется для декорирования изделий у многих народов.

4. Вместе с тем продолжает бытовать, например, в Бурятии традиция изготовления одноцветных войлоков, сплошь украшенных мелкой стежкой сухожильными нитями.

5. Славянские народы войлок не изготавливали. Зато им был знаком так называемый полувойлок — тканые и потом подвалянные материалы. Классическим результатом применения этой техники является сукно, из которого с давних времен делали верхнюю одежду. Использовали войлок и для покрытия головы. Так, головные уборы различных форм, изготовленные из овечьей шерсти, хорошо известны многим народам Поволжья. Мужские шляпы валяли домашним способом на деревянной болванке. Например, в Новгороде в XIV веке производство цельноваленных войлочных мужских шляп приобрело характер кустарного промысла.

6. История появления валяной обуви в России относится к середине XIX века. В то время валяные сапоги считались ценным приобретением для каждой семьи, надевались исключительно в праздники. С развитием промысла назначение валенок менялось: из праздничной обуви валенки перешли в категорию повседневной и рабочей.

7. На Кавказе и сегодня сохраняются практически все способы изготовления и декорирования войлоков и войлочных изделий. Мозаичный, когда из двух разных по цвету полотнищ войлока, положенных одно на другое, по одному лекалу вырезается узор, разноцветные элементы которого меняются местами и сшиваются в готовое изделие. Техника вкатывания предполагает выкладывание шерсти узором уже в процессе валяния войлока. Известно, что на Северном Кавказе и в Дагестане также были распространены войлочные сапоги. Наибольший интерес представляют свадебные сапожки лакских женщин, украшенные узорной прострочкой и аппликацией с золотым шитьем.

8. На рубеже XX-XXI вв. мастера, продолжая народные _____, создают войлочные изделия, не только удовлетворяющие утилитарным потребностям, но и являющиеся высокохудожественными образцами современного прикладного искусства.

6. Ключевые слова пятого абзаца

- 1) промысел, народ 2) голова, способ 3) техника, одежда
4) полувойлок, головные уборы

7. К третьему абзацу можно задать вопрос

- 1) Какого цвета был ковер, найденный в Пазырыкском кургане?
2) Почему ковер в Пазырыкском кургане так хорошо сохранился?
3) Кто является изготовителем ковра из Пазырыкского кургана?
4) Где находился Пазырыкский курган?

8. Вопрос, на который нельзя ответить, используя информацию текста

- 1) У каких народов распространены изделия из войлока?
- 2) Какие способы декорирования войлочных изделий существуют?
- 3) Какие цвета чаще всего используют при изготовлении ковров в иранской технике?
- 4) В каком веке люди впервые начали обрабатывать войлок?

9. Информация, соответствующая тексту

- 1) Из войлока невозможно изготавливать обувь
- 2) Все народы работают с войлоком одинаково
- 3) В войлочных изделиях невозможно использовать аппликации
- 4) У разных народов разная техника работы с войлоком

10. Слово, которое должно стоять на месте пропуска

- 1) трудности
- 2) возможности
- 3) работы
- 4) традиции

Один мужчина потерял работу. Через несколько месяцев упорных поисков он узнал, что в местном отделении компании требуются уборщики, и предложил свою кандидатуру. Директор по персоналу провел с ним собеседование и поздравил, сказав: «Место за вами! Оставьте мне, пожалуйста, свой e-mail для того, чтобы я мог сообщить вам день и время, когда вы должны приступить к работе». Мужчина, смутившись, ответил, что у него нет e-mail-а; на что директор расстроено произнес:

— Если у вас нет e-mail, виртуально вы не существуете, и мы не можем дать вам работу. Мужчина ушел расстроенный, в кармане у него оставалась только мелочь. Он немного подумал и пошел на оптовый овощной рынок. Купил там 10 килограммов помидоров. И пошел от дома к дому, предлагая свой товар. Меньше чем за два часа он удвоил свои деньги. Он трижды повторил эту операцию, поужинал в маленьком ресторанчике и вернулся домой с теми же деньгами, с которыми начал свой торговый день.

Он понял, что так сможет выжить, и каждый день вставал все раньше и возвращался позднее. Так с помощью настойчивости и удачи он сумел купить маленький грузовичок, который поменял со временем на большой грузовик. Через три года у него уже был небольшой транспортный парк. Через пять лет он стал хозяином одной из главных дистрибьютерских фирм по продовольственным товарам.

Один раз он принимал у себя страхового агента и тот, по завершении беседы, попросил у предпринимателя его электронный адрес, чтобы переслать страховой договор. Хозяин ответил, что e-mail у него нет, и агент сказал:

— Если вы смогли возвести такую империю без своего представительства в Интернете, то я даже не могу себе представить, что было бы, если бы оно у вас было!

— Я был бы уборщиком. Работающий на себя выигрывает всегда, нужно лишь немного удачи и море терпения и трудолюбия.

11. Данному тексту наиболее точно подходит название

- 1) Виртуальное пространство
- 2) Настойчивость и трудолюбие — залог успеха
- 3) Уборщик
- 4) Удачная торговля

12. Утверждение противоречит тексту

- 1) Выигрывает удачливый
- 2) Выигрывает всегда богатый
- 3) Выигрывает всегда трудолюбивый
- 4) Выигрывает терпеливый

13. Основная идея текста выражена в предложении

- 1) От человека ничего не зависит.
- 2) От судьбы не уйдешь.
- 3) Настойчивость, терпение, трудолюбие, немного удачи приведут к желаемой цели.
- 4) Добиться своей цели без представительства в интернете нельзя.

14. Главный герой текста стал

- 1) уборщиком
- 2) директором
- 3) бизнесменом
- 4) спортсменом

15. Выражение, раскрывающее содержание текста

- 1) Сытый голодного не разумеет.
- 2) Богатство разум рождает.
- 3) Бедность не порок.

4) Терпение и труд всё перетрут.