

При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

1. Эпоха викингов началась около 800 г. нашей эры и длилась 300 лет. Викинги ходили во многие дальние земля, включал области России и Северной Америки. Многие викинги-смельчаки пускались в плавание к неизвестным землям Атлантики — Исландии, Голландии и даже к Америке.

2. Скандинавия, откуда викинги были родом, находилась на земле, очень трудной для обработки, в климате с долгими холодными зимами. Большие семьи не в состоянии были прокормиться скудным урожаем, вот почему викинги вынуждены были искать новые, лучшие земли, пригодные для жизни.

3. Военные корабли викингов, называемые драккирами, были длинными, вмещавшими до 80 человек. Они были быстры, маневренны, удобны для атак и длительных походов. Корабли викингов были неглубоки, поэтому легко плавали вдоль рек и в устье.

4. Викинги обнаружили Исландию впервые в 860 году, когда группа путешественников сбилась с пути. Ирландские монахи, однако, побывали там раньше на 65 лет.

5. Торговцы-викинги искали золото, серебро, специи, шелка, украшения и железо, поэтому они совершали набеги на Францию, Британию и Ирландию. Они плавали вокруг Испании и в Средиземном море. Викинги ходили по великим русским рекам до Каспийского и Чёрного морей. Они также Пересекли Атлантику, доплывая до Северной Америки.

6. Викинги перевозили груз в специальных кораблях, называемых кноррами, которые были вместительней, чем драккиры, и в основном использовались для прибрежной торговли. На кораблях не было кают. Чаще всего матросы слали прямо на палубе, укрываясь звериными шкурами или накидками, хотя иные корабли имели навесы. В походе викинги питались копченой рыбой, вяленым мясом и овощами. В холодные зимние месяцы плавать было очень тяжело.

7. У кораблей викингов не было верхней палубы, груз помещали прямо на пол в средней части корабля, между гребцом, сидевшим на носу, и кормой.

8. С X века викинги все реже совершали набеги и перековали мечи на орала. Поселившись в Англии и на северо-западном побережье Франции, они стали торговать, вести хозяйство, справедливо вершить государственные дела.

1. Причина поиска викингами новых земель

- | | |
|--|--|
| 1) постоянные неурожаи, угроза вымирания | 2) стремление найти новые рынки сбыта |
| 3) жажда новых открытий, авантюризм | 4) воинственность, отсутствие дипломатии |

2. Государство Атлантики, открытое викингами на 65 лет позже ирландских монахов

- | | | | |
|-------------|------------|-------------|------------|
| 1) Британия | 2) Испания | 3) Исландия | 4) Франция |
|-------------|------------|-------------|------------|

Свыше десяти тысяч лет назад человек жил в пещерах, его единственным оружием был отточенный камень. Уже тогда наши дикие предки начали употреблять в пищу пшеницу.

Свежие зерна пшеницы можно было есть, но сухие были слишком тверды. Попробовали разбивать их камнем и, смешивая с водой, стали есть кашу, вначале сырую, потом вареную. Затем растирали зерна и получали муку. Мука, смешанная с водой, превращалась в клейкое тесто, но есть это тесто сырым было неприятно. Вероятно, вначале кусочки теста варили, как мы теперь варим клецки или лапшу.

Таким хлеб был до тех пор, пока в тесто случайно не попали дрожжи. Это было чудесное открытие.

Дрожжевые грибки поглощают сахар, содержащийся в тесте, образуя при этом спирт и углекислый газ. Углекислый газ заполняет в тесте пузырьки, тесто от этого поднимается, становится рыхлым. В печи пузырчатое тесто охватывается жаром, тонкие пленочки его вокруг пузырьков высыхают, и получается мягкий хлеб.

В хлебе есть все необходимые для питания человека вещества: белки, крахмал, жиры.

3. Главная мысль приведённого текста заключается в следующем:

- | |
|--|
| 1) Главным продуктом при выпечке хлеба являются дрожжи. |
| 2) Когда первобытный человек жил в пещере, он уже мог выпекать хлеб. |
| 3) Свежие зёрна пшеницы употребляли в пищу с глубокой древности. |
| 4) Хлеб появился очень давно, но стал таким, каким мы его привыкли кушать, не сразу. |

4. Из текста можно узнать, что

- | |
|---|
| 1) при поглощении дрожжевыми грибами сахара образуется углекислый газ и вода |
| 2) в хлебе содержится крахмал, белки и жиры |
| 3) мука, смешанная с водой, превращалась в сдобное тесто, которое было приятно есть |
| 4) в печи из-за того, что дрожжи способствуют выделению углекислого газа, может произойти взрыв |

5. Какая пословица может быть применима к содержанию текста

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1) Все едино, что хлеб, что мякина. | 2) Отрезанный ломоть к хлебу не приставишь. |
| 3) Не хлебом единым жив человек. | 4) Хлеб — всему голова! |

ОБ УЛЫБКЕ

Единственным универсальным средством расположения к себе партнера является улыбка, она используется и правильно воспринимается в любой стране и любой культурой. Улыбка является наиболее эффективной формой общения, самым лучшим комплиментом собеседнику и искренним проявлением интереса к нему и его проблемам.

Специфика улыбки ставит Казахстан в особое положение со отношении к Западу и Востоку. Казахская улыбка отлична от американской, французской, английской, китайской, японской и др. по коммуникативному поведению и ситуациям использования. Она обладает такими качествами, как доброжелательность, гостеприимство. Но в Казахстане не принято улыбаться незнакомым людям на улице, на работе, в магазине. Это считается отклонением от нормы, которое может быть неверно интерпретировано. Мы улыбаемся лишь при встрече знакомых людей. Ими признается искренняя, добродушная, открытая улыбка, демонстрирующая личную симпатию к собеседнику.

Что касается американцев, то улыбка является принципом их жизни. Нужно улыбаться всегда и всем, во всех случаях. Американская культура одобряет и высоко оценивает улыбки на лицах людей даже в ситуациях, когда человек не испытывает положительных чувств. «Улыбайтесь!» — любят повторять американцы. Американцы улыбаются широко, при улыбке, как правило, видны зубы, а от глаз идут лучики-морщинки.

В Японии считается, что нужно улыбаться в любой ситуации и даже в том случае, когда человек попал в беду или переживает какое-то горе. Японцы встречают всякого рода препятствия улыбкой. «Быть учтивым» — значит не только скрывать свое душевное состояние, но порой даже выражать прямо противоположные чувства. Японский этикет считает невежливым перелагать бремя собственных забот на собеседника или вызывать избыток радости, тогда как другой человек может быть в данный момент расстроен.

Улыбка — визитная карточка французов. Именно улыбка, адресованная другому и выражающая соучастие, всегда замечена: легкая, открытая или сдержанная, она облегчает человеческие отношения, смягчает упреки и повышает настроение. Можно все говорить с улыбкой.

Во всем мире улыбка несет положительную информацию: человек счастлив, либо приятно удивлен, либо хочет понравиться. Улыбка в создании привлекательного личного имиджа просто незаменима, поскольку она дает предпочтительные шансы на доверительные и дружелюбные отношения в бизнес-общении.

6. Улыбка, согласно тексту, является у американцев

- 1) проявлением симпатии 2) признаком настроения 3) национальной традицией 4) принципом жизни

7. Согласно тексту, улыбка является визитной карточкой

- 1) немцев 2) китайцев 3) японцев 4) французов

8. Согласно тексту, в настоящее время одним из требований к личному имиджу сотрудника фирм является

- 1) грамотная речь 2) тактичность 3) учтивость 4) улыбка

9. Утверждение не соответствует тексту: улыбка — это

- 1) самый лучший комплимент 2) визитная карточка 3) средство расположения к себе партнера
4) выражение чувства благодарности

10. Американцы любят повторять

- 1) не унывайте 2) не горюйте 3) улыбайтесь 4) радуйтесь