

При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

Легко ли быть гением?

Напрасно ходят легенды о волшебстве, легкости творчества избранных. Великих художников чаще всего окружал жестокий мир их неосуществленных замыслов, этот неумолимый и грозный хоровод ненаписанных, несозданных шедевров, не выполненных перед самим собой обязательств. И эта миссия вечного должника отравляла самые счастливые мгновения их жизни, ибо ни одно чувство, даже сама любовь, не могло пересилить, одолеть единственную страсть любого великого мастера — творить!

Среди этих мучеников своего признания, своего гения первым и самым терзаемым страстями был Микеланджело Буонарроти. Микеланджело — признанный гений эпохи Возрождения, который принес неоценимый вклад в сокровищницу мировой культуры. Человек, создавший мир. Мир образов, без которых трудно прожить, как нельзя дышать без воздуха.

В 26 лет он взялся за невероятно трудную работу — высечение статуи из 5-метровой глыбы испорченного мрамора. Один из его современников, не создав ничего интересного, просто бросил камень. Больше никто из мастеров не был готов облагородить искалеченный мрамор. Только Микеланджело не побоялся трудностей и спустя три года явил миру величественную статую Давида. Этот шедевр обладает невероятной гармонией форм, наполнен энергией и внутренней силой. Скульптор сумел вдохнуть жизнь в холодный кусок мрамора.

А еще он поэт. Хороший. В его портфолио находятся сотни сонетов, не опубликованных при жизни.

Стоит лишь однажды увидеть творения Буонарроти, и они пройдут с тобой всю жизнь, хочешь ты этого или нет, полюбились ли они или не полюбились.

Такова магия истинного искусства... Эти образы, сотворенные рукою Микеланджело, будут всегда с тобой, как навсегда вошли в нашу жизнь музыка Бетховена и Мусоргского, слово Толстого и Шекспира, живопись

Рембрандта и Рублева...

Правда, можно не знать созданного ими грандиозного мира, но насколько будешь беднее ты сам! Эти гении сделали прекрасное доступным каждому смертному, принесли красоту в каждый дом!..

Но всегда ли мы представляем, какой ценою эти люди достигли такой исполинской, всепроникающей силы, такой лучезарности света, которого хватает потом, после их кончины, на многие века, который доставляет сияние миллионам, миллионам людей? Ведь гении подобны звездам, свет от них продолжает идти к нам еще вереницу веков после их кончины. Можем ли мы представить, какой пламень бушует в груди смертного творца, сжигает его душу, исторгая из нее вечные слова, дивные звучания, вещие образы? Какие ежедневные муки одолевали Баха, Микеланджело, Достоевского? Трудно вообразить всю тяжесть их творческих порывов, потому что нет более могущественного и более беспомощного человека, чем творец!

Изучите судьбы великих художников, композиторов, поэтов прошлого, и вас поразит жестокая бессмыслица окружающего их бытия, нелепость борьбы с глупостью, косностью, а иногда просто холодным злодейством людей, не понимавших или слишком хорошо понявших силу нового слова, гармонии, красоты.

1. В тексте содержится ответ на вопрос

- 1) В каком возрасте Микеланджело взялся за изготовление статуи Давида? 2) С кем дружил Микеланджело?
3) Что для Микеланджело значили картины Рембрандта? 4) Что изучал Микеланджело?

2. Автор ставит Микеланджело в один ряд с

- 1) сатириками, путешественниками, философами 2) вокалистами, чтецами, скульпторами
3) учителями, врачами, поэтами 4) музыкантами, художниками, писателями

Чувство Родины — важнейшее чувство для каждого человека. У взрослого это чувство подобно большой реке. Опыт жизни и впечатления от всего увиденного понятие Отечества расширяют до границ всего государства. Но есть у каждой реки исток, маленький ключик, от которого всё начинается. И чувство родины (обратите внимание на корни слов: род — родник — Родина) прорастает, как все большое, из малого зернышка. Этим зернышком в детстве могла быть речка, текущая в ивняках по степи, зеленый косогор с березами и пешеходной тропинкой.

Истоки сыновнего чувства к Отчизне лежат там, где мы рождаемся и живём. Наш общий дом — Родина, — богатея, должен оставаться прекрасным во всех его уголках. Это дело нашей совести, нашей культуры, нашего долга.

(по В. Пескову, 109 слов)

3. Из чего «прорастает» чувство родины:

- 1) из семян 2) из посаженного дерева 3) из зёрнышка
4) из чувства, сформированного твоими родителями

4. Из текста мы узнаём, что чувство родины у взрослого человека подобно

- 1) растущей рядом с домом берёзе 2) большой реке 3) бескрайним степным просторам
4) маленькому истоку, с которого река начинается

5. Какая пословица соответствует содержанию текста?

- 1) Если дружба велика, будет Родина крепка. 2) На чужой стороне Родина милей вдвойне.
3) Чужой земли не хотим, а своей не отдадим. 4) Одна у человека мать, одна у него и родина.

Розовые очки на нас надевает когнитивный диссонанс.

Вы решили купить новый смартфон, выбрали два подходящих, но сомневаетесь, какой из них предпочесть. Оценив все плюсы и минусы, вы, наконец, выбираете один из них и покупаете его.

Теперь он нравится вам гораздо больше, чем полчаса назад, когда вы с сомнением смотрели на оба варианта. А в дальнейшем вы, возможно, станете отдавать предпочтение той же марке, даже если другая будет предлагать лучший по характеристикам продукт за те же деньги.

В этом виновато искажение сделанного выбора — психологический эффект, который обнаружили более 60 лет назад. И с тех пор его существование неоднократно подтверждалось. Впервые искажение сделанного выбора наблюдали в эксперименте с бытовой техникой. Студенток попросили оценить разные модели, а потом выбрать в подарок один из приборов. Через 20 минут их снова попросили оценить всю технику. И на этот раз приборы, которые они выбрали в подарок, получили более лестные характеристики, чем в начале теста.

Автор эксперимента профессор Джек Брем предположил, что это происходит из-за когнитивного диссонанса. После выбора человека одолевают сомнения, потому что у каждой вещи (выбранной отвергнутой) есть свои преимущества. Он испытывает психологический дискомфорт, боится, что выбрал не то. Чтобы избавиться от неприятных ощущений, человек ищет подтверждение тому, что все сделал правильно. И, конечно, находит его.

Причем чем больше сходства между предлагаемыми вариантами, тем сильнее диссонанс и тем больше человеку нравится свой выбор.

Искажение сделанного выбора наблюдали в самых разных экспериментах. Был даже проведен опыт с людьми, страдающими амнезией. Они не помнили первую часть эксперимента, но все равно оценивали уже выбранную в прошлом вещь лучше, чем остальные. Выбор предлагали разным аудиториям, и везде наблюдали одно и то же.

Участники всегда предпочитали то, что выбрали в первый раз. Это работает даже при отсутствии реальной выгоды и меняет реакцию мозга на выбор и альтернативы.

В одном исследовании участникам предложили выбрать, куда они хотят поехать в отпуск, и отслеживали активность мозга в момент принятия решения и после него с помощью МРТ. При этом выбор был чисто гипотетический: участникам не собирались дарить путевку, и они знали об этом.

Оказалось, что после выбора реакция людей на локацию менялась. Когда они представляли отпуск в выбранном месте, увеличивалась активность хвостатого ядра. Это область мозга, которая активируется, когда человек представляет что-то хорошее в будущем. Отвергнутая локация же такого ответа не вызывала.

Нет ничего плохого в том, что вам нравится ваш выбор. Это даже хорошо: вас не мучают сомнения и сожаления.

Проблема возникает в тот момент, когда вы отказываетесь признать, что ваш выбор может быть в чем-то хуже.

Это преданность бренду, который перестал выпускать достойные продукты, застревание в разрушительных отношениях, работа по специальности, которая изначально была выбрана неправильно.

Просто признайте тот факт, что у отвергнутой вещи, специальности, отношений, тоже есть свои преимущества, а у выбранных вами — недостатки. Стоит отказаться от убеждения «свое априори лучше чужого» и не держаться за то, что требует изменений.

6. Информация, соответствующая тексту

- 1) Текст содержит описание 1 примера из жизни и только 2 экспериментов.
- 2) Текст содержит описание 1 примера из жизни и 3 экспериментов.
- 3) Текст содержит описание 3 экспериментов и 2 примеров из жизни.
- 4) Текст содержит описание 4 экспериментов.

7. Эксперименты в тексте описаны с целью

- 1) рассказать, как правильно выбирать технику и места отдыха
- 2) показать, на что человеку стоит обращать внимание при выборе вещей
- 3) подтвердить, что человек умеет оценить свой выбор
- 4) доказать, что психологические особенности влияют на наш выбор

8. Группу испытуемых в магазине бытовой техники составляли

- 1) девушки
- 2) дети
- 3) люди, планирующие отдых
- 4) люди с амнезией

9. Предложение, которое содержит призыв к читателю

- 1) Вы решили купить новый смартфон, выбрали два подходящих, но сомневаетесь, какой из них предпочесть.
- 2) Оказалось, что после выбора реакция людей на локацию менялась.
- 3) Стоит отказаться от убеждения «свое априори лучше чужого» и не держаться за то, что требует изменений.
- 4) Впервые искажение сделанного выбора наблюдали в эксперименте с бытовой техникой.

10. *«Если говорить о когнитивном диссонансе простыми словами, то данное явление можно описать как конфликт, который возникает внутри человека. Каждый из нас на то или иное происходящее в нашей жизни событие накладывает определенный шаблон в виде ранее созданной модели поведения или установки».*

Прочитав текст и отрывок, можно сделать вывод, что когнитивный диссонанс

- 1) помогает оценить, объективно мыслить и анализировать
- 2) позволяет изменить принятое решение
- 3) помогает наладить контакт с другими людьми
- 4) влияет на эмоциональную составляющую человека