При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

КАЗАХСКИЕ КОМПОЗИТОРЫ XIX ВЕКА

В XIX веке из гущи казахского народа появляются талантливые народные композиторы, образовавшие две школы. Основоположником одной из них является знаменитый композитор-кюйши Западного Казахстана Курмангазы. Второй крупнейший народный композитор-певец Центрального Казахстана — Биржан-сал. Вокруг этих композиторов группировались и в дальнейшем стали их последователями композиторы-кюйши: Казангап, Байсерке, Даулеткерей, Сейтек, Дина, Ыхлас — и композиторы-певцы: Ахан-серэ, Балуан Шолак, Жаяу Муса, Асет, Майра, Жарылгап и Шашубай. Произведения (песни, мелодии, кюи, мотивы и т. д.) этих народных композиторов распространялись в народе изустно. Собрание, записи, научное и творческое освоение этого музыкального наследия получили развитие благодаря усилиям А. В. Затаевича, Е. Г. Брусиловского, А. К. Жубанова и Л. Хамиди.

Композитор Ыхлас Дукенов исполнял вес свои произведения на кобызе. Он значительно развил технику игры на этом инструменте, внёс разнообразие в мелодии, которые исполняли до него на кобызе баксы-шаманы. Произведения Ыхласа красочно передают древние сказания казахов о героических подвигах батыров, об их стремлении к лучшей жизни. Ыхласом созданы такие песни, как «Акку», «Жалгыз аяк» и другие, получившие впоследствии широкое распространение.

Народный композитор Мухит Мералиев создал много песен, которые послужили образцом для подражания л создания новых песен последующими авторами. Ему принадлежат знаменитая «Алуаш», «Дуние-ай», «Үлкен ораз», а также «Ай нам коз».

Жаяу Муса был певцом-композитором, акыном — мастером слова. Его наиболее популярные произведения: «Гауһар кыз», «Құлбай», «Искендір», «Тұрымтай» — отличаются мелодичностью, лирическим настроением, проникнуты мужеством и оптимизмом.

Сары Бараков сочинил такие известные песни, как «Дарита», «Сібірге айдалу» и «Қыз Қосан». Все произведения Сары восхваляют мужество, непоколебимый героизм и пламенную энергию.

Замечательный поэт-лирик и талантливый народный певец Ахан-серэ, воспитывавшийся в мечети своего дяди, становится странствующим певцом, воспевая любовь, дружбу, сердечные отношения молодежи. Знаменитые мелодии Ахана-серэ «Құлагер», «Қараторгай», «Ак саусак» и многие другие живут до сих пор и были широко использованы в казахских операх, а его литературные произведения вышли отдельным изданием.

1. Автор песен «Гауһар кыз», «Искендір», «Тұрымтай»

1) Жаяу Муса 2) Ыхлас Дукенов 3) Ахан-серэ 4) Мухит Мералиев

2. Вопрос, оставшийся за пределами внимания автора текста

1) Кто занимался изучением музыкального наследия казахских композиторов и певцов?
2) В каком году был издан сборник А. В. Затиевича «1000 песен казахского народа»?
3) Па каком музыкальном инструменте исполнял свои произведения Ы. Дукенов?
4) Как распространялись произведения казахских народных композиторов?

Асимметрия человеческого лица очень хорошо заметна на известном фото Авраама Линкольна (у него было особенно несимметричное лицо). На самом деле это фото сделано точно спереди по отношению к лицу Линкольна, хотя его туловище немного и повернуто.

Люди настолько сильно привыкли к этому явлению, что им даже может показаться слегка противоестественным абсолютно симметричное лицо другого человека, если бы такое им встретилось. В виду такой большой нашей привычки к асимметрии лиц всех наших знакомых и незнакомых людей, мы этой разницы левой и правой сторон человеческих лиц даже не замечаем, а точнее, не придаем ей значения.

Но это явление все же проявляется очень интересным образом. Дело в том, что люди видят себя чаще всего в зеркале, где их лицо отражается слева направо, и привыкают к такому своему «зеркальному» внешнему виду. Но вот все остальные люди и фотоаппараты видят людей по-настоящему, без зеркального отражения.

Ввиду асимметрии лица, та картинка, которую видят люди в зеркале, и то, что видят другие люди и фотоаппараты, различаются. Таким образом, на фотографии человек видит себя настоящим, а в зеркале отраженным слева направо. Внешний вид человека в зеркале ему более привычен, поэтому, глядя на свою фотографию, почти все люди неосознанно замечают «что-то не то» и воспринимают это как «некрасиво». Вот почему большинству людей не нравятся их изображения на фото. Хотя на самом деле это дело только привычки, ведь в действительности люди на фото, в реальности и в зеркале равнозначно красивы. И правда, нет никаких объективных и даже субъективных причин считать, например, изображение Линкольна на первом фото красивее, чем на втором. Зеркальное отражение любой картины не меняет ее красоту.

Кроме того, для остальных людей изображение знакомого им человека на фото кажется привычным, а значит, таким же красивым, как человек есть на самом деле, ведь другие люди и фотоаппараты одинаково правильно видят настоящего человека.

Для незнакомых людей вообще нет никакой разницы, что они увидят на фото другого человека, ведь они еще не привыкли к его внешнему виду.

3. Автор считает, что

1) люди считают симметрию достоинством 2) симметричных лиц не бывает
3) симметричными являются лица знакомых 4) фотографы видят во всех лицах симметрию

4. Тексту соответствует название

1) Фотогеничные люди рядом с нами 2) Асимметрия человеческого лица 3) Знакомство с собой 4) Зеркальный мир

5. Людям привычно воспринимать свою внешность

1) на фото 2) со слов собеседника 3) в зеркале 4) на портрете

Один мужчина потерял работу. Через несколько месяцев упорных поисков он узнал, что в местном отделении компании требуются уборщики, и предложил свою кандидатуру. Директор по персоналу провел с ним собеседование и поздравил, сказав: «Место за вами! Оставьте мне, пожалуйста, свой e-mail для того, чтобы я мог сообщить вам день и время, когда вы должны приступить к работе». Мужчина, смутившись, ответил, что у него нет e-mail-а; на что директор расстроенно произнес:

— Если у вас нет e-mail, виртуально вы не существуете, и мы не можем дать вам работу. Мужчина ушел расстроенный, в кармане у него оставалась только мелочь. Он немного подумал и пошел на оптовый овощной рынок. Купил там 10 килограммов помидоров. И пошел от дома к дому, предлагая свой товар. Меньше чем за два часа он удвоил свои деньги. Он трижды повторил эту операцию, поужинал в маленьком ресторанчике и вернулся домой с теми же деньгами, с которыми начал свой торговый день.

Он понял, что так сможет выжить, и каждый день вставал все раньше и возвращался позднее. Так с помощью настойчивости и удачи он сумел купить маленький грузовичок, который поменял со временем на большой грузовик. Через три года у него уже был небольшой транспортный парк. Через пять лет он стал хозяином одной из главных дистрибьютерских фирм по продовольственным товарам.

Один раз он принимал у себя страхового агента и тот, по завершении беседы, попросил у предпринимателя его электронный адрес, чтобы переслать страховой договор. Хозяин ответил, что e-mail у него нет, и агент сказал:

— Если вы смогли возвести такую империю без своего представительства в Интернете, то я даже не могу себе представить, что было бы, если бы оно у вас было!

— Я был бы уборщиком. Работающий на себя выигрывает всегда, нужно лишь немного удачи и море терпения и трудолюбия.

6. Данному тексту наиболее точно подходит название

1) Виртуальное пространство 2) Настойчивость и трудолюбие — залог успеха 3) Уборщик 4) Удачная торговля

7. Утверждение противоречит тексту

1) Выигрывает удачливый 2) Выигрывает всегда богатый 3) Выигрывает всегда трудолюбивый 4) Выигрывает терпеливый

8. Основная идея текста выражена в предложении

1) От человека ничего не зависит. 2) От судьбы не уйдёшь.
3) Настойчивость, терпение, трудолюбие, немного удачи приведут к желаемой цели.
4) Добиться своей цели без представительства в интернете нельзя.

9. Главный герой текста стал

1) уборщиком 2) директором 3) бизнесменом 4) спортсменом

10. Верное утверждение

1) Одного e-mail недостаточно. 2) Жизнь без e-mail невозможна. 3) У каждого должен быть e-mail. 4) Ничто не мешает добиться успеха.