

При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

1. Когда древние викинги впервые увидели переливающиеся радужное сияние в ночном небе, они сразу поняли: это блики от мечей валькирий. Народ саамов, живущий рядом с полярным сиянием испокон веков, имеет несколько версий происходящего: это могут быть весточки живым из мира мертвых, а могут быть искры, которые взметнулись на небеса после взмаха лисьего хвоста (именно благодаря этой легенде возникло финское название природного явления — «лисьи огни»). В Средние века считалось, что полярное сияние предвещает эпидемию и войны.

2. Первым суть явления попытался объяснить Михаил Ломоносов: именно он установил, что северное сияние имеет электрическую природу. Большинство заряженных частиц солнечного ветра, которые достигают нашей планеты, отражаются. _____ некоторым все-таки удается в магнитное поле Земли. Эти частицы и образуют свечение, сталкиваясь с молекулами воздуха в верхней части атмосферы (примерно в 100 км над поверхностью планеты). Желтый, зеленый и красный цвета возникают благодаря содержанию кислорода в воздухе, а за синие и фиолетовые оттенки отвечает азот. Научное название сияние получило в честь римской богини утренней зари. Часто люди забывают, что полярное сияние, в обиходе «северное», наблюдается у Южного полюса.

3. Предсказать явление практически невозможно; этот факт всегда досаждал путешественникам, желающим своими глазами взглянуть на «пляски духов». Однако поскольку вероятность возникновения сияния напрямую зависит от солнечной активности, ученые смогли установить несколько закономерностей.

4. Традиционным сезоном северного сияния считается период между осенним и весенним равноденствием: с 21 сентября по 21 марта. В это время в северных широтах очень рано темнеет. Более точное время зависит от страны: где-то сияние показывается только с декабря, а в более северных широтах красочное зрелище можно увидеть и в апреле. Самые высокие шансы застать сияние — с 21:00 до 23:30. После полуночи отклонения в магнитных полюсах Земли выравниваются, так что вероятность снижается. Идеальная ночь для северного сияния — ясная и морозная.

5. С каждым годом на поиски северного сияния отправляется все больше путешественников; из опасного приключения это становится выгодным туристическим направлением. Однако неуловимость и непредсказуемость феномена все равно делает северное путешествие захватывающим, романтичным и даже азартным.

1. Информация, соответствующая тексту

- 1) Все знают, что северное сияние бывает и у Южного полюса
- 2) На Северном Полюсе северное сияние бывает каждую ночь
- 3) Земля — не единственная планета, где бывает северное сияние
- 4) Финское название северного сияния — «лисьи огни»

2. Вопрос, на который нельзя ответить по содержанию текста

- 1) Кто первым установил природу северного сияния?
- 2) Какую природу имеет северное сияние?
- 3) Почему люди мечтают увидеть северное сияние?
- 4) От чего зависит сила сияния?

Чувство Родины — важнейшее чувство для каждого человека. У взрослого это чувство подобно большой реке. Опыт жизни и впечатления от всего увиденного понятие Отечества расширяют до границ всего государства. Но есть у каждой реки исток, маленький ключик, от которого всё начинается. И чувство родины (обратите внимание на корни слов: род — родник — Родина) прорастает, как все большое, из малого зернышка. Этим зернышком в детстве могла быть речка, текущая в ивняках по степи, зеленый косогор с березами и пешеходной тропинкой.

Истоки сыновнего чувства к Отчизне лежат там, где мы рождаемся и живём. Наш общий дом — Родина, — богатея, должен оставаться прекрасным во всех его уголках. Это дело нашей совести, нашей культуры, нашего долга.

(по В. Пескову, 109 слов)

3. Из чего «прорастает» чувство родины:

- 1) из семян 2) из посаженного дерева 3) из зёрнышка
- 4) из чувства, сформированного твоими родителями

4. Из текста мы узнаём, что чувство родины у взрослого человека подобно

- 1) растущей рядом с домом берёзе 2) большой реке
- 3) бескрайним степным просторам 4) маленькому истоку, с которого река начинается

5. Какая пословица соответствует содержанию текста?

- 1) Если дружба велика, будет Родина крепка.
- 2) На чужой стороне Родина милей вдвойне.
- 3) Чужой земли не хотим, а своей не отдадим.
- 4) Одна у человека мать, одна у него и родина.

Розовые очки на нас надевает когнитивный диссонанс.

Вы решили купить новый смартфон, выбрали два подходящих, но сомневаетесь, какой из них предпочесть. Оценив все плюсы и минусы, вы, наконец, выбираете один из них и покупаете его.

Теперь он нравится вам гораздо больше, чем полчаса назад, когда вы с сомнением смотрели на оба варианта. А в дальнейшем вы, возможно, станете отдавать предпочтение той же марке, даже если другая будет предлагать лучший по характеристикам продукт за те же деньги.

В этом виновато искажение сделанного выбора — психологический эффект, который обнаружили более 60 лет назад. И с тех пор его существование неоднократно подтверждалось. Впервые искажение сделанного выбора наблюдали в эксперименте с бытовой техникой. Студенток попросили оценить разные модели, а потом выбрать в подарок один из приборов. Через 20 минут их снова попросили оценить всю технику. И на этот раз приборы, которые они выбрали в подарок, получили более лестные характеристики, чем в начале теста.

Автор эксперимента профессор Джек Брем предположил, что это происходит из-за когнитивного диссонанса. После выбора человека одолевают сомнения, потому что у каждой вещи (выбранной отвергнутой) есть свои преимущества. Он испытывает психологический дискомфорт, боится, что выбрал не то. Чтобы избавиться от неприятных ощущений, человек ищет подтверждение тому, что все сделал правильно. И, конечно, находит его.

Причем чем больше сходства между предлагаемыми вариантами, тем сильнее диссонанс и тем больше человеку нравится свой выбор.

Искажение сделанного выбора наблюдали в самых разных экспериментах. Был даже проведен опыт с людьми, страдающими амнезией. Они не помнили первую часть эксперимента, но все равно оценивали уже выбранную в прошлом вещь лучше, чем остальные. Выбор предлагали разным аудиториям, и везде наблюдали одно и то же.

Участники всегда предпочитали то, что выбрали в первый раз. Это работает даже при отсутствии реальной выгоды и меняет реакцию мозга на выбор и альтернативы.

В одном исследовании участникам предложили выбрать, куда они хотят поехать в отпуск, и отслеживали активность мозга в момент принятия решения и после него с помощью МРТ. При этом выбор был чисто гипотетический: участникам не собирались дарить путевку, и они знали об этом.

Оказалось, что после выбора реакция людей на локацию менялась. Когда они представляли отпуск в выбранном месте, увеличивалась активность хвостатого ядра. Это область мозга, кот

орая активируется, когда человек представляет что-то хорошее в будущем. Отвергнутая локация же такого ответа не вызывала.

Нет ничего плохого в том, что вам нравится ваш выбор. Это даже хорошо: вас не мучают сомнения и сожаления.

Проблема возникает в тот момент, когда вы отказываетесь признать, что ваш выбор может быть в чем-то хуже.

Это преданность бренду, который перестал выпускать достойные продукты, застревание в разрушительных отношениях, работа по специальности, которая изначально была выбрана неправильно.

Просто признайте тот факт, что у отвергнутой вещи, специальности, отношений, тоже есть свои преимущества, а у выбранных вами — недостатки. Стоит отказаться от убеждения «свое априори лучше чужого» и не держаться за то, что требует изменений.

6. Информация, соответствующая тексту

- 1) Текст содержит описание 1 примера из жизни и только 2 экспериментов.
- 2) Текст содержит описание 1 примера из жизни и 3 экспериментов.
- 3) Текст содержит описание 3 экспериментов и 2 примеров из жизни.
- 4) Текст содержит описание 4 экспериментов.

7. Эксперименты в тексте описаны с целью

- 1) рассказать, как правильно выбирать технику и места отдыха
- 2) показать, на что человеку стоит обращать внимание при выборе вещей
- 3) подтвердить, что человек умеет оценить свой выбор
- 4) доказать, что психологические особенности влияют на наш выбор

8. Группу испытуемых в магазине бытовой техники составляли

- 1) девушки
- 2) дети
- 3) люди, планирующие отдых
- 4) люди с амнезией

9. Предложение, которое содержит призыв к читателю

- 1) Вы решили купить новый смартфон, выбрали два подходящих, но сомневаетесь, какой из них предпочесть.
- 2) Оказалось, что после выбора реакция людей на локацию менялась.
- 3) Стоит отказаться от убеждения «свое априори лучше чужого» и не держаться за то, что требует изменений.
- 4) Впервые искажение сделанного выбора наблюдали в эксперименте с бытовой техникой.

10. *«Если говорить о когнитивном диссонансе простыми словами, то данное явление можно описать как конфликт, который возникает внутри человека. Каждый из нас на то или иное происходящее в нашей жизни событие накладывает определенный шаблон в виде ранее созданной модели поведения или установки».*

Прочитав текст и отрывок, можно сделать вывод, что когнитивный диссонанс

- 1) помогает оценить, объективно мыслить и анализировать
- 2) позволяет изменить принятое решение
- 3) помогает наладить контакт с другими людьми
- 4) влияет на эмоциональную составляющую человека