

При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

1. Для многих кочевых народов самой ранней формой материи был войлок. Этот нетканый материал служил человеку на протяжении всей жизни. Из него делали одежду, обувь, убрало для жилища, попоны для лошадей. Войлок, согласно традиционным представлениям, оберегал от злых духов и вражеских сил, спасал от зноя и холода. Войлок изготавливали в основном из овечьей шерсти. Благодаря верхнему чешуйчатому слою (кутикуле) шерстяные волокна под воздействием горячей воды и пара способны сцепляться друг с другом, на чем и основан принцип войлокования. Поскольку шерсть _____ овцы не имеет кутикулы, первый войлок мог появиться не раньше, чем была одомашнена овца.

2. Поэтому начало истории войлока исследователи относят к 5–6 тыс. до н. э., когда были одомашнены также лошадь и собака, помогавшие пасти большие отары. Именно с этого времени войлокование стало одним из основных занятий в хозяйственной деятельности. Первые войлочные изделия изготавливали из натуральной шерсти естественного природного цвета.

3. В дальнейшем окрашивание войлока производили красителями, полученными из растений. Так, зеленый цвет получали из листьев ореха, шелковицы и крапивы; коричневый — из отвара ореховой скорлупы, а серый — из зрелой фасоли; розовый цвет шерсти придавали цветки дикого мака и веточки синей сливы, а желтый — луковая шелуха. Позднее путем последовательного окрашивания или смешивания красителей удалось добиться новых цветовых сочетаний. Серьезное внимание уделялось устойчивости красителя к атмосферным явлениям, стирке и стиранию в процессе эксплуатации. Поэтому для закрепления и фиксирования красителей использовали сок кислой (квашенной) капусты, дубовый пепел, ржавые гвозди, медный купорос. При создании войлочных изделий природные красители хорошо гармонизировали друг с другом, позволяя народным мастерам создавать красочные традиционные узоры, в которых использовалась разнообразная палитра оттенков.

4. Войлочное полотно обычно изготавливали в виде полотнищ различной толщины. Тонкий войлок шел на головные покрывала, из толстого делали доспехи, обувь, покрытия для юрты и лошадей. Известно несколько способов декорирования и украшения войлочных изделий: вкатывание узора; аппликация войлоком, тканью, кожей; инкрустация войлоком (мозаичный способ) с использованием декоративной стежки; вышивка по войлоку, украшение бисером и ракушками; роспись по войлоку и другие.

1. В третьем абзаце содержится описание

- 1) изготовления войлочной обуви 2) валяния войлока 3) изготовления войлочной одежды
4) окрашивания войлока

2. В первом абзаце на месте пропуска можно вставить слово

- 1) дикой 2) домашней 3) серой 4) черной

1. Бедное наследство досталось 22-летнему Жангиру, хану Букеевской орды. Судите сами: народ кочует, казна пуста, и эта вечная вражда родов за лучшие пастбища. На свою голову молодой хан влюбился в пятнадцатилетнюю Фатиму — дочь оренбургского муфтия.

2. Девушка отличалась не только редкой красотой, она была умна и образованна. Свадьба состоялась в октябре 1824 года. Хан поселил жену в просторную юрту. Спустя год столица империи была потрясена восстанием декабристов. Жангир спешит к Николаю I со словами поддержки. Царь оценил движение сердца молодого хана и пригласил его с женой на торжества по случаю коронации на престол. Жангир представил царю свою жену. Ханша была приглашена на танец императором. Фатима легко и грациозно кружилась в вальсе с Николаем I.

3. Жангир и Фатима были молоды, образованны. Они и не думали «сладко есть и долго спать» и живо обсуждали положение подвластного им народа. И надо отдать им должное, Жангир и Фатима изменили жизнь в орде. В 1827 году Жангир строит в орде просторный деревянный дом. Фатима окружила его сосновыми посадками. Дома стали ставить султаны и старшины. Простые мазанки из глины скоро возникли по всей орде. Казахи стали косить сено, доить коров, заготавливать топливо. Начался переход к оседлости.

4. Неумолимая ханша заразила мужа идеей проведения ярмарок. Ярмарка — это деньги. С товаром в орду стали съезжаться купцы со всех городов России. Ханша требовала, чтобы они везли в степь ткани, нитки, иголки, посуду, ведра, тазы и самовары. Казахи гнали скот со всех уголков орды. Степняки зарабатывали более 118 тысяч рублей. Скоро появились свои купцы и приказчики. Они ездили с обозами в самые отдаленные города. Хан Жангир упразднил натуральный налог и ввел денежный. В казне появились деньги. Они пошли на строительство школ и мечетей, содержание ханской администрации. Жангир упразднил власть родовых старшин. Ломая вековые устои, он ввел частную собственность на землю. Земля покупалась и продавалась. И это происходило в степи в первую половину 19 века!

5. В доме хана бывали губернаторы, послы, ученые и путешественники. Будучи верующими людьми, Жангир и Фатима пригласили в орду более 150 татарских мулл. В орде было открыто 55 мусульманских школ, где обучались 1300 ребят. Жангир и Фатима отлично понимали, какое благотворное влияние оказывает Коран на юные души.

6. Первая русская школа открылась в орде 6 декабря 1841 года. Ханша Фатима добилась того, чтобы в школах учились девочки. В школе обучали арабскому, русскому языкам и арифметике. Дети султанов и баев получали среднее и высшее образование. И для них открывалась дорога на государственные должности. К слову сказать, сыновья хана получили воспитание в Пажеском корпусе, а дочери учились в Оренбурге.

7. Через всю жизнь эти два человека пронесли свежесть чувств и нежное отношение друг к другу. Хан Жангир умер на 44 году жизни. Смерть мужа ускорила и уход Фатимы. Она умерла через три месяца после похорон любимого супруга в воз-

асте 36 лет. Их похоронили в одном мавзолее.

3. В пятом абзаце содержится информация о

- 1) истории любви Жангира и Фатимы
- 2) просветительской деятельности ханской четы
- 3) тайнах Букеевской орды
- 4) визитах ханской четы в Россию

4. Информация, отсутствующая в тексте

- 1) С приходом к власти Жангира жизнь орды заметно оживилась
- 2) Жангир и Фатима подарили императору породистых скакунов
- 3) Ханская чета присутствовала на коронации Николая I
- 4) Жангир пользовался благосклонностью императорского дома

5. Информация, соответствующая тексту

- 1) Жангиру в наследство досталось процветающее государство
- 2) Жангир и Фатима положили начало оседлости казахов
- 3) Жангира называют Петром I
- 4) С именем Фатимы связано развитие медицины

Книга давно перестала быть единственным источником информации или способом развлечения. Темп жизни постоянно растет. Люди все время отвечают на звонки и сообщения, проверяют соцсети и порой решают несколько задач сразу. Событий в жизни становится так много, что самоощущение времени меняется. Значит ли это, что мы читаем меньше?

Во-первых, все больше людей предпочитает бумажным книгам аудио или электронные версии, потому что это удобнее. Так, в 2021 году 38% опрошенных хотя бы раз за последние две недели читали бумажные книги и столько же — электронные.

Во-вторых, чтение не ограничивается книгами. Медиа — важный источник информации, и у современных изданий, кажется, все в порядке. Сейчас их читают 53% населения. Можно посмотреть на ситуацию еще шире. Чтение — это в первую очередь потребление информации. С этим у нас проблем нет. Мы проверяем соцсети, пока чистим зубы, и смотрим видео, когда завтракаем. Слушаем подкасты или музыку по дороге на работу, а в офисе проверяем корпоративную почту и мессенджеры. Вечером читаем новостную рассылку или смотрим сериал в онлайн-кинотеатре.

Сотни гигабайтов видео, изображений, звуков и текста каждый день — мы буквально тонем в информации. По разным подсчетам, современный человек в среднем потребляет информацию в течение 69% времени бодрствования, а для людей из развитых стран этот показатель стремится к 100%. Если измерять в байтах и гигабайтах, мы получаем в 90 раз больше сведений, чем люди 1940-х годов, и в четыре раза больше, чем те, кто жил в начале XXI века.

В мире, где информация приходит буквально из каждого «утюга», мы стараемся читать лишь интересное нам. Теперь важно не только качество, но и оформление сведений.

В результате чтение не исчезло, но стало более точечным и фрагментарным. Это видно по снижению интереса к художественной литературе, которой люди все больше предпочитают нон-фикшен, журналистику, блоги и соцсети. А, например, ученые теперь куда чаще публикуют исследования в научных журналах, а не в книгах.

Сегодня читательская культура стоит на пороге глобальных перемен: количество информации постоянно растет, а люди все реже обращаются за знаниями к книгам. Однако это вовсе не значит, что человечество движется к невежеству.

Само чтение книг никуда не пропало и в ближайшее время не планирует. Так, если верить данным американской некоммерческой организации, количество читающих книги людей в разных поколениях остается примерно одинаковым. Как среди тех, кто родился в середине прошлого века, так и тех, кто всю жизнь провел в цифровой эпохе. Чтение же в свое удовольствие еще долго будет видом досуга.

6. Информация, соответствующая тексту

- 1) Увеличился спрос на художественную литературу.
- 2) Аудиоматериалы полностью вытеснили литературу.
- 3) Научные журналы потеряли всякую актуальность.
- 4) Человек из развитых стран потребляет информации больше.

7. Текст содержит ответ на вопрос

- 1) Как работает мозг при обработке большого количества информации?
- 2) Как правильно пользоваться информацией без вреда для здоровья?
- 3) Чем журналистика отличается от блогинга?
- 4) По какому принципу выбирает информацию читатель?

8. С целью привлечь внимание к проблеме текста автор использует

- 1) описание разных видов чтения
- 2) художественные средства выразительности
- 3) риторический вопрос
- 4) восклицательные предложения

9. Результат опроса в 2021 году показал, что люди

- 1) пользуются видео и аудиоматериалами
- 2) читают как электронные, так и бумажные книги
- 3) отдают предпочтение бумажным книгам
- 4) предпочитают электронные источники

10. «В человеке информации столько, сколько воды. Мы не можем отличить полезное от бесполезного, а иногда просто не успеваем все это осознать? Как все это объяснить? И можно ли?» — на поставленные вопросы отвечает предложение из текста

- 1) Ученые теперь куда чаще публикуют исследования в научных журналах, а не в книгах.
- 2) Люди все больше предпочитают нон-фикшен, журналистику, блоги и соцсети.
- 3) Событий в жизни становится так много, что само ощущение времени меняется.
- 4) Чтение же в свое удовольствие еще долго будет видом досуга.